

《菜根谭》里写道：“花看半开，酒饮微醉。此中大有佳趣。若至烂漫，便成恶境矣。”或许生活最佳的境界，并非一定要求全完美。花木未开月未圆，更是一种含苞待放之美，更饱含着生生不息的希望。懂得给生命、给人生多一些留白，或许人生便不会感到过度的疲惫劳累，亦不会感到寂寞孤独。碌碌红尘，我们都是匆匆的赶路人，如若累了，又何不歇一歇，看看沿途旖旎的风景，以此来慰藉自己的心灵？

滚滚红尘，我们要么为了功名利禄而奔波劳碌，要么为了情爱而痴迷其中，难以自拔。殊不知，功名利禄也好，恩怨情仇也罢，都只不过只在我们的一念之间而已。境由心生，境由心转。你若一味地执迷，只会越陷越深，难以自拔，任谁都无法救你。你若选择坦然地去面对一切，接受一切的磨砺，则会多了一份淡定从容的美好，少了那份苦苦执着的欲念与烦恼。

我们总是一味地追求完美，以为只要脚步不曾停歇，就能够跋山涉水，遇见前方更旖旎的风景，遇见更好的人。可其实我们一直都在行走，所曾与我们擦肩而过的每个人，沿途所曾擦肩的每一道风景，所曾途经过的每一座城，又何尝不最美的风景？一直都是我们不懂得珍惜，亦不懂得用心去感受其中的美好。若是能够真正做到忙中偷闲，闲中有忙，在红尘红尘修行之路，便走便停，一路寻寻觅觅，一路跌跌撞撞，却仍旧不忘初心，心怀希冀，懂得给生命留一些空白，便已是人生一

种极高的境界。无论是自己的言语、还是文学艺术、生活，或是我们的灵魂，都需要一些留白。过度的精致与美好，反而使人惊心度日，患得患失。若是能做到凡事不求十全十美，万事只求半称心。如此，便已是走向人生的丰盈圆满之路。心若丰盈了，心灵必定充实而快乐；心若感到快乐，便可以更好的轻装上阵，砥砺前行，无惧人生的坎坷磨难。

也曾深深地陶醉于张岱《湖心亭看雪》的雪景之中：“余一小舟，拥毳衣炉火，独往湖心亭看雪。雾凇沆砀，天与云与山与水，上下一白。湖上影子，惟长堤一痕，湖心亭一点，与余舟一芥，舟中人两三粒而已。”如此雪中之纯白的美景，纵是孤独一人，也可潇洒恣意地赏雪咏歌，饮酒赋诗，此等孤独的境界，更是忘我之境，与天地万物心心相印，互相依偎，又怎还会在意身旁是否有人相伴。

碌碌红尘，需要偶尔卸下身上沉重的行囊，偶尔停留驻足，用心感受沿途的每一道风景，用心珍惜周遭与你曾同行的人所曾带给你的温暖，珍惜这一路上所曾有的平凡琐碎的感动。人生何来十全十美，不过只是希望求个心安理得，无愧于心罢了。如若可以，今后只愿倾尽全力，努力去行自己心中所喜之事，努力奔赴心中的远方，无畏风雨磨难，只为有天能抵达生命从容的彼岸。

## 人生，多一些留白

### ——写在祖国母亲六十九岁华诞之际

祖国母亲六十九，引领世界站潮头。合作共赢聚全球，一带一路联亚欧。习总书记放光芒，改革创新国运昌。胸怀复兴百年梦，中华锦绣万代祥。（华正批发 肖利娟）



## 《把责任落实到位》读书有感

在华正宾馆程总推荐下读完《把责任落实到位》这本书后我的心灵得到洗礼，让我真切体会到了作为一名宾馆人在工作中不仅仅需要有工作激情，更重要的是要担负起沉甸甸的责任。心中常存责任感，很多人常常认为只要准时上班，按时下班，不迟到，不早退就是敬业了，就可以心安理得地去领工资。其实，一个人无论从事何种职业，都应该心中常存责任感，在工作中表现出忠于职守、尽心尽责的精神，这才是真正的敬业。

一个有责任感的职工，不仅仅要完成自己的本职工作，而且时时刻刻为单位着想。所以，要做一个心存责任感的职工，忠于职守，尽职尽责，这是遵守职业道德的最起码的表现。责任心决定工作态度，有人说，如果你非常热爱工作，那你的生活就是天堂；相反，假如你非常讨厌工作，那么你的生活就是地狱。这二者之间的差别之所以如此之大，其关键因素在于，责任在你心中的分量大小不同。强烈的责任感，可以激发你忘我的坚守，促使你出色地完成工作任务；

相反，责任感的匮乏则会使你产生倦怠、消极的思想，无法保证工作的圆满完成。所以，有什么样的责任心就会有有什么样的工作态度，在工作中一定要有责任心和良好的工作态度。责任重在落实，责任不分大小，关键在于落实。同时，要做一个落实责任的职工，还要认真负责，才能把工作真正落实到位。所以，在工作中我们要立足自己的本职岗位，把责任落实的每一个细节中，这样才能高质量的完成工作。（华正宾馆 刘彦伟）

## 走好自己的路

只要有人的地方，就有是非。你就算站着不动，也有人会说看见你跑了。所以，不必太在意别人说了什么，别人的嘴，爱怎么说就怎么说，自己的路，想怎么走就怎么走。

古语有云：尺有所短，寸有所长。没有人是完美的，总有不足或缺陷。不必拿别人挑剔的眼光审视自己，也不必拿自己的标准去衡量别人，人为善，做事留点余地。适当学会给心灵松绑，放下自我。

不要太在意别人如何看自己，也不必急切地想让别人对自己有好感，反过来，要多去观察别人的优点，关注别人的需要，体贴别人的心情。一切都会慢慢好起来的，别心急，生活会如你所愿。（华正批发 孙雨薇）

## 细数华正批发 2018年新变化

### —— 华正四厅农贸美食开业 ——

业态如市场般丰富，环境如超市般整洁。农贸的开设，满足站前居民需求，丰富居民菜篮子，方便居民购物。美食城的开业，方便了上千名商户中午用餐的同时，也满足了前来购物的消费者的味蕾。

### —— 公共卫生间旧貌换新颜 ——

华正批发开业二十几年来，公共卫生间终于有了新面貌，优雅的隔断，整洁干净的地面卫生，淡蓝色每天更换的门帘，便利于商户及顾客温馨如厕。

### —— 营业大厅暖气管道、暖气片整体更换 ——

二十年腐蚀生锈的管道以及暖气片不见了，整体更换了白色干净的管道，使得商场整体面貌有了改观，冬季取暖问题得到了改善。（华正批发 肖利娟）



5月16日，田宝忠代表正业生物参加北京马拉松比赛。（正业生物 闫杰/摄）

## 立足岗位 学会感恩

有句老话说的对：拿人钱财替人消灾。这是一个最简单的道理，也是一个最朴实的道理。通俗易懂，无论有无文化一听就明白的道理。

现在有些人不知道是真不明白，还是在装糊涂。遇到事情不是站在企业的角度来讲话，而是站在他人的立场。遇到事情还没到现场就说干不了。遇到问题还没了解就说处理不了。做事不认真出了问题不能吸取教训，反而一而再再而三的出现同样问题，不以为耻，反以为荣。洋洋自得炫耀自己有多能耐，谁也奈何不了自己。

以上问题我认为都是缺乏感恩的表现。我承认目前工资是不高，2千多块钱的工作很容易找到，这不应该是你不感恩企业的理由。也不是你犯错误的理由。企业是双向选择，你可以选择离开，但不可以选择伤害企业，因为企业给你开工资，你就应该给企业解决问题，这是你的本份。你的格局大可以选择适合你格局的企业。你的格局适合现有的企业，就应该学会感恩，做好本职工作。（崇智商城 于占民）



# 正业人

ZHENG YE REN

吉林正业集团主办

第9期 总第186期 2018年9月

正道伟业 惠济民生

### 本期导读

- ◆构建新型政商关系 打造良好营商环境（2版）
- ◆崇智商城开展秋季拓展训练活动（2版）
- ◆细节：如何轻松影响他人（3版）
- ◆人生，多一些留白（4版）

围绕中心 服务大局  
提振士气 凝心聚力



## 拓宽研发基础 共创科技未来

# 正业生物（武汉）联合研发中心正式揭牌

正业生物（武汉）联合研发中心由正业生物与武汉中拓康明生物科技有限公司合作共建。根据协议，双方还将在吉林正业生物所在地建立“中拓康明（吉林）中试实验基地”。

本报讯（正业生物 闫杰）今年以来，吉林正业生物制品股份有限公司积极采用先进科研手段，深入生物制品工程技术基础研究和应用领域研究，依靠技术进步、合作研发等手段，形成了自身的竞争优势，为企业实现可持续发展走出了一条新路。为进一步扩大合作研发实力，巩固市场竞争力，9月15日，正业生物与武汉中拓康明生物科技有限公司合作共建的“正业生物（武汉）联合研发中心”在武汉正式揭牌。正业生物总经理宋松林、常务副总经理董

雅文、副总经理何玉友、廉维以及各大区销售总监和技术老师出席了揭牌仪式，并签署框架协议。仪式结束后，合作双方共同参观了中拓康明实验室，并与首席科学家杜恩岐博士等进行了交流。此前，正业集团副总裁邵宇对合作事宜高度重视，曾专程赴武汉考察中拓康明实验室。此次合作，正业生物与武汉中拓康明生物科技有限公司经过友好协商，在优势互补、互惠互利、相互促进、共同发展的基础上，本着协商、

自愿、双赢原则，签订了合作研发框架协议。协议内容主要包括双方信息交流机制的建立、互惠提供使用各自实验（研究）仪器设备资源、研发项目和临床验证等实证试验的提供等，双方同意在吉林正业生物所在地，建立中拓康明（吉林）中试实验基地，在武汉中拓康明所在地，建立正业生物（武汉）联合研发中心。正业生物此次与武汉中拓康明的合作，是正业生物未来发展战略的一项重要实施内容，相信双方的合作，将会在生物技术领域，打造

国内顶尖、国际知名度较高的疫苗产品奠定一定的基础。据了解，武汉中拓康明生物科技有限公司，是一家致力于开发新型生物制药技术的成长型企业，与武汉大学、华中科技大学、湖北大学、西北农林科技大学等科研院所具有良好的合作关系，公司主要从事新型生物制品与精细的重要研发，产品上游顶层设计、先进平台搭建、小样制备、临床前 GLP 试验以及 CRO 技术服务等。



总经理宋松林与武汉中拓总经理张磊为正业生物（武汉）联合研发中心揭牌



总经理宋松林与武汉中拓总经理张磊签订合作协议



双方合影留念

## 新使命 新形象 新征程

# 正业生物携多款主打产品参加第七届中国兽药大会

本报讯（正业生物 闫杰）由中国兽药药品监察所、中国兽药协会联合举办的第七届中国兽药大会，于9月15日在湖北武汉隆重召开。农业农村部副部长于康震、湖北省政协副主席杨玉华、农业农村部总畜牧师兼畜牧兽医局局长马有祥出席了开幕式。

大会除了以展会形式呈现行业最新成果、各企业的风采外，还以“创新发展·护佑健康”为主题，开展了多场主题鲜明、内涵丰富的报告会、学术讲座、专题论坛，为健康养殖、安全用药、减抗行动、提升兽医整体形象助力发声。展会吸引了国内外畜禽、兽药、生物制品、生产设备等500多家企业参展，总参观人数达4万余人。作为拥有近50年生产历史的国家高新技术企业，正业生物早在一个月前，就对参加大会进行了提前布置，确定了参展产品和展台设计。展会上，正业生物以“科技让动物更美好”为主题，以猪苗四大单品“正圆安、正无泄、正喘停、正伪净”和禽苗主打产品“鼻正康、新正康”为宣传重点，首次以全新的经营理念和品牌形象亮相全国展会，受到广大客户、行业主管部门领导和同行的高度评价和认可。

展会上，农业农村部畜牧兽医局陈光华副局长、中国兽药药品监察所李明所所长、中国工程院陈焕春、刘秀梵、张改平院士应邀作了专题报告，并分别从兽药行业监管政策、产业现状及未来发展趋势、猪病和禽病流行动态及防控策略、兽用生物制品科技创新现

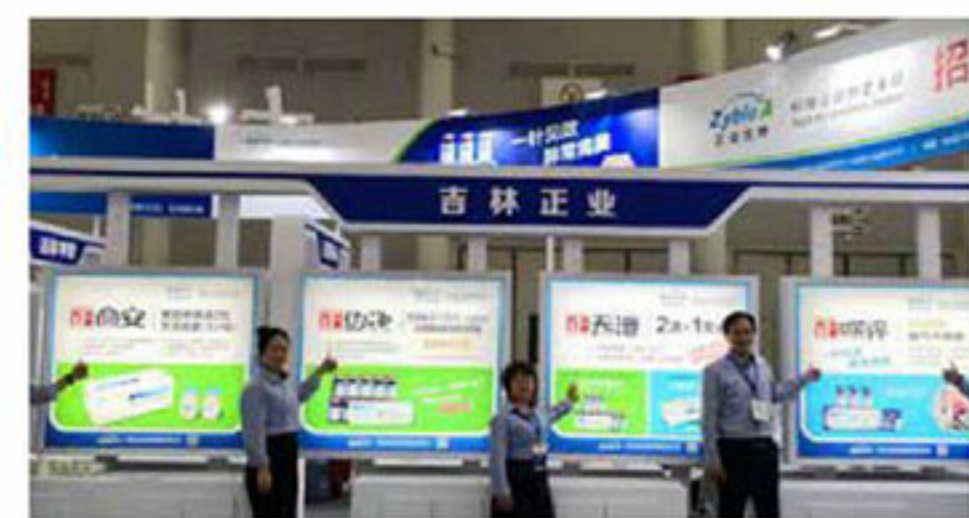
状与发展趋势进行了权威解读。中国兽药协会常务理事、中国动物卫生与流行病学中心吴晓东研究员、华中农业大学陈昌福教授等百位业内专家学者，就行业普遍关注的热点、焦点、难点问题，分别在12个专题论坛上作了专业报告，同参会者分享了非洲猪瘟综合防控技术、兽用生物制品管理热点问题、小反刍兽疫防控、新兽药研发技术、动物疫病流行趋势等学术观点和科学认知，并与参会者共同探讨了行业政策、面临形势、专业知识和绿色发展等问题。

作为兽药行业信息交流、经验分享、密切合作的重要载体和展现我国兽药行业发展成就的重要展示和交易平台，中国兽药大会的举办，对促进整个行业发展起到一定的推动作用。参会企业纷纷表示，随着科技水平的日新月异，行业间的相互交流、学习借鉴将有助于新成果、新技术的诞生，都是一个很好的机会，特别是中国兽药大会同时黏合了专家、生产企业、终端用户等多方资源，为产学研的有机结合搭建了一个不可多得的平台，为推动兽药行业的健康、快速发展提供了助力。

通过参加本次大会，正业生物参会团队成员开拓了视野，振奋了精神，找准了位置，明确了目标，为适应市场竞争形势，全面提高企业生产经营能力和向养殖企业提供优质高效疫苗增强了信心。



大会会场



公司产品展厅



# 构建新型政商关系 打造良好营商环境

本报讯（崇智商城 刘宝良）9月29日下午，朝阳区工商联、重庆街道办事处工商联合会（商会）举办了主题为“构建新型政商关系，优化营商环境，促进民营经济健康发展”调研工作座谈会。朝阳区工商联秘书长、重庆街道办事处相关领导、重庆街道工商分会会员参加会议。崇智商城代表参加了座谈会。

座谈会上，崇智商城代表在会上做了发言，首先简要介绍了商城经营概况、企业发展历程及发展前景。崇智商城作为民营企业，在26年的发展历程中，取得的每一项业绩，离不开党的政策指引，离不开上级政府及职能部门的大力支持、关心和爱护。

近年来，崇智商城得到了市、区及重庆街道办事处的大力支持和帮助，政企关系十分融洽。崇智商城代表感慨地说，企业有困难，第一时间会想到找政府，而政府的便民服务措施非常到位，政府工作人员的服务态度非常诚恳、热情，能够及时的为企业解决难点和痛点问题。

构建新型政商关系，是发展社会主义市场经济的需要，也是顺应经济新常态的大势所趋，也正是这种新型的政商关系，为民营经济的繁荣发展，打造了良好的营商环境。崇智商城与重庆街道

办事处等上级职能部门密切联系，新型政商关系取得了长足发展，先后组织开展了崇智书画城书画家“七一”进社区、“八一”进军营等活动，充分展现出了习近平主席提出的新型政企“亲”“清”关系。

会议上，崇智商城代表结合企业实际情况，提出在有条件的情况下，政府职能部门应该多组织一些企业相关人员到外埠，特别是到发达地区参观、学习活动，进一步拓展企业经营视野，学习先进营商经验，促进本地民营经济的快速、健康发展等合理化建议。



图说新闻

为激发崇智商城广大员工、业主、顾客的爱国热情，弘扬爱国主义精神，增强全民的国家观念和国旗意识，按照惯例，9月27、28日两天，崇智商城在一楼营业大厅内，悬挂了100余面鲜艳的国旗，再次完美的打造了崇智商城“国旗一条街”，每年国庆期间悬挂国旗活动，至今已保持有7个年头。（崇智商城 刘宝良）

# 崇智商城开展秋季拓展训练活动

本报讯（崇智商城 刘宝良）9月4日一大早，天空忽阴忽晴，绵绵小雨时晴时雨，崇智商城充分利用班前时间，在长春市儿童公园内组织开展了“凝心聚力·绿色健身”为主题的秋季拓展训练活动。

初秋的儿童公园风景秀丽，气候宜人。清晨7时许，商城所有员工从春城的四面八方早早的聚集在儿童公园正门前，精神抖擞，意气风发。第一个拓展项目是“统一口令”，全体队员分两组，围成两个圆圈，队员之间交换相互拍打背部，并统一喊出规定的口号，在不出错的前提下，以先完成动作的小组为胜。

拓展第二个项目是“齐心协力”，所有队员分成两队背向站立，相邻的两人胳膊挽着胳膊，齐心协力同时起立，同时坐下，直至达到整齐一致。

拓展第三个项目是“巧解手链”，队员分成两个小组，每个小组围成一圈，每名队员的左右手交叉放在胸前，握住身边那个人的右手，在不松手的情况下，把这张网张开，成为一个组员之间手拉手的圆。

拓展第四个项目是“众志成城”，队员站成一圈，前面队员坐在后面队员的腿上，看大家能够坚持多久。一个个精心设计的拓展项目，激发了大家浓厚的



参与兴趣与热情，加油声、欢笑声，不绝于耳，一派热闹场面。拓展主要项目结束之后，商城全体员工围绕儿童公园园区徒步一周。

此次拓展训练，进一步加强了崇智商城的企业文化和团队建设，提高了员工之间的合作、沟通与协调协作意识，增强了集体的凝聚力、向心力。员工纷纷表示，将以更加饱满的精神状态、工作热情，全力以赴为商城稳定发展做出贡献。



# 为参与突击抢修人员点赞

本报讯（崇智商城 刘宝良）9月5日早，正是崇智商城开门营业时间。此时，总部突然接到了南四门卷帘门落下后无法开启的通知。卷帘门打不开，势必影响顾客正常出入，也影响业主正常经营。突发状况就是命令，抢修工作刻不容缓。

商城首先与厂家取得联系，希望派人来维修。厂家反馈，此故障不在保修范围之内，若想要厂家来维修，需要交纳不菲的维修费用。为了给商城节省维修费用，快速排除故障保证经营，总部员工毅然地接受了抢修任务。先是打开布满灰尘的棚盖，检查故障发生原因。由于电机限位器失灵，造成转轴与卷帘固定的铆钉断裂，使大门与转轴处于完全脱离状态而无法升降。

判明情况后，他们相互配合，大半身钻进棚内，将已经全部脱落的卷帘部位，重新一点一点的修复、固定。经过连续四个多小时的抢修处理，南四门卷帘门终于打开，保证了人员可以正常出入和业主的正常经营。但是，由于主要部件受损严重，需要重新购置、更换部



件。因此，完全恢复设备正常使用还需时日。参与此次抢修任务是崇智商城总部员工于占民、于洪林、王梦来、李义。抢修结束后，看到他们一个个汗流浹背，脸上、身上挂满灰尘，周边的员工、业主被他们这种爱岗敬业、无私奉献的精神所深深感动，都纷纷伸出大拇指点赞。

# 细节：如何轻松影响他人

## 【精彩书摘】

书中共有 52 个细节要点。为便于查阅，本期正业悦读会特将目录其中一部分作为阅读参考纲要。

### 1. 向“大众”借力

人类的行为会在相当程度上受到周围的人的影响，尤其是那些令他们深深认同的人，这就是“社会认同原理”，也就是从众心理。如果在物业费缴费通知单上标出大多数人都已经按时缴纳完毕，那么拖欠物业费的现象会有相当大的改善。

### 2. “小众”的反作用力

人们总是愿意与自己所属的群体行为保持一致，同时与不愿与之扯上关系的群体划清界限。比如当年黄渤在《疯狂的石头》里一句台词“班尼路，牌子”毁掉了班尼路积攒多年的品牌价值。因而，如果不鼓励某种行为，就把这些行为和受众们不想要的身份联系起来。

### 3. 非常态 VS 常态

每个人心中的社会规范标准是不一样的，用违背对方的社会规范角度去劝，更容易获得说服效果。比如，如果你有个朋友总是不结婚，你要劝他；如果对方也认为“结婚”是很必要的，那么要强调不结婚的坏处；如果对方认为“结婚”没那么大的必要，那么就要强调“结婚”能够带来的好处。

### 4. 强大的环境暗示

“破窗理论”是指微小地违背社会规范行为，会对其他行为造成负面的影响。环境中的不良现象如果被放任存在，会诱使人们仿效，甚至变本加厉。改变环境比改变人的想法更容易，所以应对之道是让人们清楚地看到别人在遵守规则。比如在一个单位里，如果多数人桌面是乱的，原来爱干净的人的桌面也容易变得凌乱。如果多数人桌面整洁，原来不太爱干净的人的桌面也会变得更为整洁。环境整洁了，整体工作效率会相应提升。

### 5. 改个名字，改变一切

我们非常重视自己的名字，即便是再嘈杂的环境中，只要有人提到自己的名字，注意力立马就会被吸引过去。在心理学领域叫“鸡尾酒会现象”。所以在和人沟通的时候，清楚而多次地提到对方的名字会让对方更重视，这也是为什么群发祝福短信大家都讨厌，而点名祝福的短信，再短也会受到欢迎。

### 6. 如何化敌为友

当你希望鼓励大家联手合作的时候，应该把重点放到大家共同的身份上，找到共同点。比如球迷多数都支持自己省份的球队，有时吵得不可开交，但当踢面对国际赛事时，因为同是中国人的共同身份，却都同仇敌忾一致对外。

### 7. 预测他人的喜好、渴望与需求

我们总是高估对某一个人的了解程度，因为一方面对方的喜好随时间在变化，另一方面由于关系固定，导致不再用心挖掘对方的喜好。所以不管是老朋友还是老客户，都别用老眼光去看一个人，有必要不定期安排一些非正式沟通机会，促进彼此的了解。

### 8. 主动承诺的力量

承诺和一致性原理——人们更愿意去履行自己许下的诺言。给团队分配任务的时候，让成员复述一下自己的工作内容，会使任务得到更好的执行；活动邀请信息中让对方回复“好的”、“收到”会使活动出席率更高。

### 9. 承诺要行动，要公开

公开许下某项具体承诺的人更有可能去行动，可以做提示牌、徽章之类的提示物，来提醒他们做出的承诺。在工作中可以把阶段性的工作目标公布出来，对推进工作进程效果更好。

### 10. “心安理得”效应

采取了一个积极行为之后，人会心安理得地松懈下来，不再采取新的积极行动。比如有些朋友气喘吁吁跑了五公里之后，奖励自己一顿啤酒烧烤，导致白跑了。比如有些人昨晚加班了第二天感觉迟钝好像不那么严重。“心安理得”效应是应该想办法避免的。

### 11. 如何为员工鼓励儿加油

“多劳多得”这样的物质激励有效，但是一方面效果不持久，另一方面成本高。多提工作的意义与重要性，谈工作的使命与愿景，对提高员工的工作意愿有显著的效果。在物质激励与精神激励之间要找到一个平衡点，既能保证公平，又能保证团队的效能。

### 12. 如何避开决策陷阱

逐步升级的承诺，会导致投入成本高于收益，导致错误的决策与糟糕的后果，一定要避免。拍卖时，很多竞拍的人因为“逐步升级的承诺”而付出可怕的高价。这是因为如果人们做出一个承诺，他们可能迫于内心和外部压力，持续做出和承诺相一致的行为，并逐步升级、超过承受能力。解决方案：拍卖时，让一个人做决策，另一个人现场执行。

### 13. 巧用“执行意向”

明确的执行计划更有助于行动，不仅对自己，对对方也同样适用。在说服别人行动时，想办法明确关于此事对方的下一步计划，有助于目标的达成。

### 14. 推迟一点会更好

如果你希望别人马上改变某个行为，而你确信会遭到拒绝，那么你就换个方式，让对方答应在未来某个时段做出改变。对于要改变下属的不好行为，最好别要求马上做出改变，给出一段过渡时间效果会更好。

### 15. 为了将来的自己

如果触动了人们对“将来的自己”的道德责任感，就可以说服他们去做一些长远上对他们有益的事情。比如告诉人们，要“为60岁退休的你负责”，就能增加他们的储蓄率。还有学习、健身、读书等等。

### 16. 目标设得好，干劲儿会足

把目标中具体的数字变成浮动性的数字，会更加有利于目标达成。

### 17. 损失规避原则

说服对方时，不要只提出一个选项，让对方“接受或拒绝”，而是要提出两个选项，让对方去选择。与此同时，指出如果不这样选的话，他们会失去什么。

### 18. 如何克服拖延症

截止日期越短越能促进行动，太长则会拖延。安排任务切忌给太长时限，反而更容易延误。

### 19. 如何留住顾客跟你

如何让排队效率更高？等下去。所以在顾客排队的时候，给他们一些事情做，能让顾客更有耐心。比如海底捞在等餐的时候可以玩棋、吃零食、做美甲、擦鞋等等。

### 20. 把潜力变成现实

当你想说服客户买你的产品，或者面试的时候想要说服对方聘用你时，要先强调你的产品，或者你自己的潜力，然后再说做出过哪些成绩，而不是反过来。先强调潜力能更好地吸引对方的兴趣，然后才有机会展示过去的成绩。

### 21. 把会议开得更高效

会前收集每个人的发言或提问信息，组织会议的人最后发言，提前做好任务清单，安排好座位座次，尽量用桌签指定座位。如果会议的目的是创造合作互助的气氛，那圆桌更好，因为圆桌强调的信息是整体目标和共同利益。如果领导希望团队成员各尽其责，那正方形或长方形桌子更好，因为带角的形状和有主有次的座次安排激发了人们对独特性的追求。

### 22. 服装的影响力

与对方会面，衣着太随意不好，太正式也不好，标准答案是比对方稍微正式一点点。

### 23. 亮出专家身份

强调专业能力能显著提高沟通效果，当然，前提是你真的很专业。

### 24. 不确定的说服力

用斩钉截铁的口气想要去说服人容易被对方误认为骗子或托，语气中带有某种程度的不确定的专家，反而更容易说服人。

### 25. 中心位置的影响力

展架上中间位置的货更抢手，人群中中间位置的人更权威。



## 【作者简介】

罗伯特·西奥迪尼、史蒂夫·马丁、诺瓦·戈尔茨坦是知名的说服力与影响力研究权威。在影响力和说服力领域，罗伯特·西奥迪尼的著作《影响力》已被翻译成 26 种语言，在全球售出了 200 万册，并被《财富》杂志评选的 75 本必读的最睿智的图书之一。他们共同写作畅销书籍曾获得英国皇家学会奖。

## 【内容简介】

《细节：如何轻松影响他人》是世界百万级畅销书《影响力》作者罗伯特·西奥迪尼的全新力作，书中列举了 52 个微小却重大的影响力提升技巧，告诉你如何在如今这个充满“套路”的时代里用最小的细节改变成结果上的差异变化，并成功影响他人。

如果说《影响力》在职场生存、商业博弈、人际交往中提供了影响别人的理论指导，那么这一本《细节》，就是 52 个微小改变影响对方的实操训练，并将在提升个人品质、解决生活难题、打造企业品牌等各个领域帮助我们完成个人及集体影响力的终极提升，最终使你更易获得最后的成功。

《细节》就是这样一本令人惊奇、强大、具有深刻内涵的实用型人生工具书，它完整且细致地揭示了失败和成功之间存在着细节差别，手把手教会你掌握可以影响他人并逆转自我人生的极具创造力和科学性的影响力法则，并将在职场沟通、员工激励、商业谈判、家庭教育等各个工作和生活领域对你产生持续且深远的超级影响力。

# 简讯：崇智商城喜迎教师节、国庆节连续举办两场书画笔会

本报讯（崇智商城 刘宝良）为喜迎我国第 34 个教师节和热烈庆祝中华人民共和国成立 69 周年，9月10日和9月29日两天，崇智商城在南一门前，分别举办了“喜迎教师节，崇智书画城书画笔会”及“庆国庆，崇智书画城书画笔会”两场活动，以书画形式，充分表达崇智人尊师重教、热爱祖国无限深切的情怀。每场笔会活动，均有 20 余位书画家们现场泼墨挥毫，一幅幅精彩的书画作品，不仅吸引了众多过往的群众驻足欣赏、观摩，也为商城经营带来了足够的人气。

